

Cegid lance Cegid Retail Live Store, sa nouvelle solution SaaS, omnicanale et collaborative pour les magasins, qui vient donner un nouveau rythme à la transformation digitale des enseignes spécialisées

Paris, le 29 juin 2021 – Cegid, acteur majeur des solutions de gestion cloud pour les professionnels des métiers de la finance (ERP, trésorerie, fiscalité), des ressources humaines (paie, gestion des talents) et des secteurs de l’Expertise Comptable et du Retail, annonce le lancement de Cegid Retail Live Store, une nouvelle génération d’applications omnicanales et collaboratives pour les vendeurs en magasin, qui s’appuie sur la plateforme de commerce unifié Cegid Retail. Conçue pour plus de simplicité, d’agilité, de connectivité et de performance, fonctionnant sur tous types de terminaux - POS fixes ou mobiles -, elle vient donner un nouveau rythme aux enseignes pour offrir l’expérience shopping omnicanale en magasin la plus efficace, pour le client et l’enseigne.

Un nouveau rythme pour servir les clients et vendre plus simplement, plus rapidement et plus efficacement.

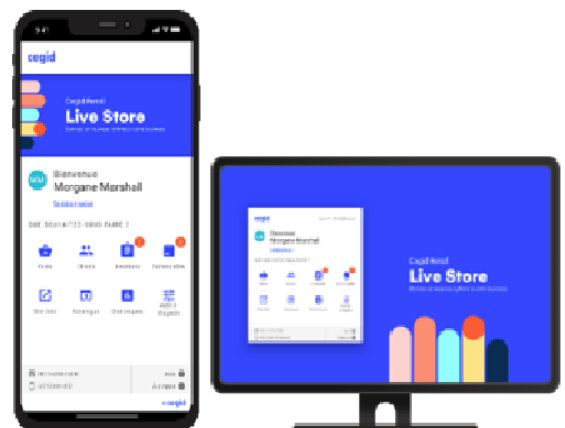
En 2020, les magasins ont été mis à rude épreuve jonglant entre ouvertures et fermetures, protocoles sanitaires et nouvelles attentes des clients. Le rôle du magasin, tout comme celui des vendeurs, a évolué pour répondre à ces nouveaux enjeux. Preuve en est, la multiplication des services omnicanaux en magasin : click & collect, ship from store, extensions de gamme (ou ‘endless aisle’),... de même que de nouveaux services comme le live shopping ou la vente à distance qui transforment le point de vente et le vendeur.

Face à ces besoins exponentiels de services en magasin, Cegid Retail Live Store accompagne les équipes dans leurs nouveaux rôles de vente, de conseil et de gardien de la relation client et devient l’allié incontournable en magasin. La solution de Cegid permet de mieux servir les clients, dans une approche omnicanale, tout en simplifiant les parcours et process devenus très complexes pour les équipes terrain.

Cegid Retail Live Store propose une expérience utilisateur unique, en temps réel, sur tous types de terminaux POS fixes et mobiles, sur Windows, Android et IOS

Avec Cegid Retail Live Store, les vendeurs naviguent intuitivement entre différentes apps : Gestion du panier et Encaissement, Produits & Catalogue, Client & Clienteling,... et disposent de toutes les fonctionnalités et données en temps réel, nécessaires à leurs activités : panier omnicanal mixte, encaissement multimodes de paiement, vision 360° du client, catalogue et extensions de gamme, gestion des e-reservations, prise de commande, ‘queue busting’, ...

Par ailleurs, l’expérience utilisateur est identique quel que soit le terminal. En effet, Cegid Retail Live Store fonctionne aussi bien sur un terminal de vente fixe que mobile, qu’il soit sous Windows, iOS ou Android. De même, le onboarding, la formation et le quotidien des vendeurs, tout comme le travail des équipes métiers et IT, sont simplifiés au profit de l’efficacité.



Et pour toujours plus de simplicité et d’efficacité, Cegid Retail Live Store innove avec l’intégration de plateformes de collaboration, en commençant par Microsoft Teams.

Cegid Retail Live Store est basé sur une architecture ouverte et un modèle d'innovation en continu qui offre plus d'agilité. Il permet d'améliorer fortement le TCO et de favoriser la mobilité

Innovation majeure, Cegid Retail Live Store accélère le rythme des équipes IT et métier pour déployer plus rapidement et plus fréquemment les nouveautés afin de répondre aux besoins des enseignes spécialisées en constante évolution.

« *Le retail évolue vite et Cegid Retail Live Store adopte le modèle CICD (Continuous Integration Continuous Delivery), ce qui réduit le temps de déploiement, de plusieurs mois à quelques semaines, augmentant la fréquence des mises à jour, et donc, des nouveautés fonctionnelles au fur et mesure pour une approche agile, à faible risque et à haute valeur ajoutée* », explique Olivier Chiono, Directeur de l'Offre Retail de Cegid. « *Cette évolution par petites touches facilite l'assimilation par les équipes IT et magasin et augmente la compétitivité des retailers* ».

Autre innovation importante, Cegid Retail Live Store va encore plus loin en termes d'extensibilité et d'ouverture à d'autres applications tierces. Les enseignes peuvent connecter leurs propres solutions ou développer des add-ons en totale liberté pour mieux répondre à leurs besoins particuliers, actuels et à venir, tout en garantissant la cohérence des données et des processus métiers.

Enfin, Cegid Retail Live Store propose un tarif par magasin et non plus par terminal, ce qui constitue un avantage significatif pour le retailer et favorise l'adoption de la mobilité. Déploiement léger, configuration réduite, formations rapides..., augmentent la compétitivité des enseignes tout en réduisant les coûts informatiques (TCO).

« *Plus que jamais, l'avenir du magasin repose sur la capacité d'accélération et d'adaptation des retailers afin d'offrir des expériences client marquantes ainsi que des services innovants et utiles aux consommateurs – tout en simplifiant la gestion pour les équipes et en optimisant les coûts informatiques. Cegid Retail Live Store permet aux marques et enseignes de capitaliser sur leur réseau de magasins physiques pour offrir une expérience shopping unifiée exceptionnelle, tout en capturant de nouvelles opportunités de vente ; c'est cela 'Retail the New Way' »* », conclut Nathalie Echinard, Directrice de la Business Unit Retail de Cegid.

A propos de Cegid

Cegid est un acteur majeur des solutions de gestion cloud pour les professionnels des métiers de la finance (ERP, trésorerie, fiscalité), des ressources humaines (paie, gestion des talents) et des secteurs de l'Expertise Comptable et du Retail. Fort de son expérience de leader des solutions de gestion cloud, Cegid s'engage dans la durée avec ses clients et accompagne la digitalisation des entreprises - de la TPE aux grands comptes - ainsi que des organisations publiques. Cegid combine une vision prospective et pragmatique des métiers, associée à la maîtrise des nouvelles technologies et à une connaissance unique du réglementaire. Dans un monde en évolution rapide, Cegid ouvre les possibles et révèle toute la valeur des métiers de ses clients en leur apportant des solutions utiles et innovantes.

Cegid compte 3 000 collaborateurs et vend ses solutions dans 75 pays. Cegid a réalisé un chiffre d'affaires de 498 M€ en 2020. Pascal Houillon a rejoint Cegid en mars 2017, il en est le CEO.

Plus d'informations : www.cegid.com ; <http://jobs.cegid.com/>

Suivre Cegid sur les réseaux sociaux :



Contacts presse :

Agence Proches

Antoine Tredez

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)6 63 80 45 14

Agence Proches

Mélanie Farge

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)7 63 13 42 10

Cegid - Responsable Relations Presse

Nathalie Fournier-Christol

nfournierchristol@cegid.com

+33 (0)6 49 23 83 14