

Cegid lance la quatrième saison du Cegid Startup Program résolument tournée vers l'intelligence artificielle

Paris, le 12 septembre 2024 – Cegid, un leader européen des solutions de gestion cloud pour les professionnels des ressources humaines (paie, gestion des talents), des métiers de la finance (ERP, trésorerie, fiscalité), de l'Expertise Comptable, du Retail et de l'entrepreneuriat, lance la 4^{ème} saison du Cegid Startup Program (précédemment nommé Cegid Data Lab), un programme d'accélération personnalisé à destination de 11 nouvelles startups qui s'oriente, cette année, vers l'intelligence artificielle générative.

Hébergé au sein de STATION F à Paris, le Cegid Startup Program prend, cette année, un nouveau virage : précédemment nommé Cegid Data Lab, après trois premières saisons focalisées sur la data, le programme s'oriente désormais vers l'intelligence artificielle. Ce dernier vise à créer un écosystème collaboratif où les idées peuvent être partagées et grandir, dans un objectif non dissimulé d'Open Innovation bénéfique autant à l'entreprenariat qu'à l'intrapreneuriat.

Cegid investit fortement dans l'intelligence artificielle via son plan stratégique Forward.ai et le Cegid Startup Program

Fort de sa position au cœur des données des entreprises en tant que leader sur le SaaS, Cegid innove dans la gestion en faisant de l'IA générative la colonne vertébrale de sa stratégie pour une nouvelle étape marquante de son plan de développement « Forward.ai ». L'IA générative est désormais placée au cœur des solutions de gestion de Cegid, au service des métiers sur ses cinq marchés, en France comme à l'international via Cegid Pulse, son ensemble d'agents intelligents qui propose une nouvelle façon de travailler qui va bouleverser positivement les métiers, élever la performance des entreprises et aider les clients à transformer chaque défi en une opportunité de réaliser leurs ambitions. Avec Cegid Pulse, Cegid innove dans la gestion pour élever le potentiel des entreprises grâce à une intelligence artificielle proche de chaque métier et au service de tous.

Si l'intelligence artificielle est implantée dans l'univers professionnel depuis plusieurs années, l'IA générative n'a encore montré qu'une infime partie de son potentiel dans le monde de la gestion : réduction des tâches chronophages, prévention des risques et aide à la décision, ... Les applications de l'IA dans le domaine de la gestion offrent d'innombrables possibilités.

« Les technologies d'IA générative nous font réinventer la manière dont les solutions de Cegid délivrent la valeur métier aux utilisateurs, ce qui alimente actuellement de nombreuses initiatives de transformation de nos produits. Au-delà du programme de mentoring et de partage de nos expertises, les interactions de nos équipes avec les startups du Cegid Startup Program sont très utiles pour challenger nos visions en interne, car leur approche pour délivrer cette valeur métier aux clients est souvent disruptive », indique Florent Grauer, VP Product Strategy & Innovation de Cegid.

Afin de les aider dans l'accélération de leur activité et le développement de leurs projets, les startups auront accès, durant les neuf prochains mois, aux ressources mises à disposition par Cegid et STATION F. Cette année encore, ce sont plus de 100 mentors de Cegid qui s'investissent personnellement pour accompagner les startups du Cegid Startup Program à travers :

- **un programme de mentoring personnalisé** sur des expertises pointues apporté à chaque startup en fonction de son secteur et de ses besoins ;
- **des masterclass actualisées au regard des enjeux actuels des marchés**, dispensées par des experts métier internes et externe de Cegid : IA, data, design, customer experience, sales, marketing, pricing, gestion des finances/comptabilité, UX/UI, green, ... ;
- **des offices hours et consulting hours**, personnalisées en fonction des besoins remontés ;
- **des réseaux et partenariats** avec les clients et les solutions Cegid ;
- **du partage d'expérience et des collaborations** via des guides, moments d'échange par petit groupes d'entrepreneurs et workshop avec des collaborateurs.

Un programme recentré autour de la personnalisation et de l'IA générative au service des Fin, Retail et HR Tech

Lancé en janvier 2022, le Cegid Startup Program connaît depuis un succès retentissant avec notamment sept startups ayant rejoint le classement FUTURE 40 de STATION F.

L'objectif du Cegid Startup Program est aujourd'hui de consolider l'accompagnement des startups en sélectionnant des projets plus spécifiquement tournés vers l'IA et l'IA générative pour proposer des contenus adaptés à chacun et offrir un suivi personnalisé. Les projets sélectionnés cette année témoignent du potentiel transformatif de l'IA générative dans les marchés couverts par Cegid, qui souhaite encourager l'innovation autour de problématiques clefs telles que l'automatisation de processus, l'analyse prédictive, la personnalisation, les chabots, l'optimisation et la conformité, ...

« Cette nouvelle édition du Cegid Startup Program nous permet de focaliser notre accompagnement sur l'intégration de l'IA générative à nos métiers. Que ce soit en Retail, HR ou Fintech, les récentes avancées technologiques vont permettre aux logiciels de gestion de prendre un nouveau tournant. Nous avons hâte de voir l'impact et les innovations que vont avoir ces 11 startups dans nos différents domaines d'activité », explique Capucine Durot, nouvelle responsable du Cegid Startup Program.

Les nouvelles startups accompagnées cette saison par Cegid

Les startups sélectionnées pour la 4^{ème} saison du Cegid Startup Program opèrent sur quatre des marchés de Cegid, la Finance, le Retail, les RH, les Small Business et, plus largement, les technologies transverses :

Finance :

- [Billabex](#) : Fondée par Yassine Chabli et Quentin Georget, Billabex permet d'accélérer l'encaissement des factures, grâce à des relances de paiement automatisées et optimisées par l'IA.

Retail :

- [LiveCrew](#) : Fondée par Jonathan Dory, LiveCrew apporte la Voice of Non-Customers aux retailers physiques et permet 100 fois plus de remontées que la VOC (Voice of the Customer) classique, en apportant un outil pour collecter les remontées des conseillers de vente après une interaction client. LiveCrew analyse les remontées notamment grâce à l'IA et leur donne une vue complète des profils de leurs visiteurs et des raisons des ventes manquées.
- [Alphalyr Revenue Studio](#) : Fondée par Bertrand Fredenucci, Nicolas Fellous et Benjamin Caroff, Alphalyr Revenue Studio optimise les démarques des retailers en utilisant l'IA pour maximiser leurs marges.
- [Prolong](#) : Fondée par Tanguy Frecon, Sarah Setti et Henri Bouxin, Prolong est une plateforme omnicanale de gestion du SAV pour des services d'entretien et de réparation fluides et rentables.
- [PickyPal](#) : Fondée par Dana Daou et Imad Boudroua, PickyPal développe une solution SaaS de conseiller d'achat et vendeur virtuel en GenAI pour l'e-commerce, spécialisé dans un premier temps dans la santé et la beauté. Sa mission est d'aider chaque consommateur à trouver le produit qui lui correspond personnellement, améliorant ainsi l'expérience client en ligne et augmentant le taux de conversion pour les clients.

RH :

- [Beam](#) : Fondée par Remy Ghazal et Tian Jiang, Beam est un copilote de développement des compétences pour les travailleurs du savoir. La solution aide les employés à établir leur plan de carrière et à développer les compétences nécessaires pour atteindre leurs objectifs professionnels. Pour les entreprises, Beam met l'apprentissage et le développement sur pilote automatique.
- [Polare](#) : Fondée par Juliette Matharan et Lucas Clerc, Polare aide les RH à passer de la collecte de données à l'analyse stratégique, en leur fournissant les outils nécessaires pour anticiper les tendances et accroître leur influence dans la stratégie globale de l'entreprise. En résumé, Polare transforme la gestion des données RH en unifiant les informations éparpillées au sein d'un système intégré et complet.
- [Revolv](#) : Fondée par Antoine Bruel et Daniel Souza, Revolv développe le premier data steward autonome à destination des équipes RH et SIRH pour devenir leur copilote de la gestion des données des employés dans l'objectif d'en garantir l'intégrité et la qualité.

Small Business :

- [Plateya](#) : Fondée par Damien Grangiens, Plateya promet aux petites et moyennes entreprises (SMB) de pouvoir s'offrir le service expert d'assistants administratifs triés sur le volet pour leurs projets en faisant jusqu'à 30 % d'économie, grâce à l'efficacité de sa plateforme de productivité collaborative dopée par l'IA générative.

Legal Tech :

- [Ordalie](#) : Fondée par Léa Fleury et Baudoin Arbarétier, Ordalie est une GenAI juridique qui réduit drastiquement le temps passé par les professionnels du droit et les entreprises à effectuer des recherches juridiques ou à rédiger des documents. Les équipes ont développé leurs propres modèles d'IA spécialisés en droit pour permettre aux utilisateurs d'obtenir des réponses précises et structurées.

Tech :

- [Mobioos](#) : Fondée par Zaak Chalal, Mobioos apporte un nouveau paradigme de développement et de gestion des applications en respectant les filières technologiques existantes. Sans effet bigbang, Mobioos découpe tout type d'application en fonctionnalités via une IA afin d'augmenter significativement des points stratégiques : ingénierie logicielle, monétisation et modernisation, expérience utilisateur et environnemental.

Retrouvez les actualités du Cegid Startup Program sur [Instagram](#).

A propos de Cegid

Cegid est un leader européen des solutions de gestion cloud pour les professionnels des métiers de la Finance (trésorerie, fiscalité, ERP), des Ressources Humaines (paie, gestion des talents), des secteurs de l'Expertise Comptable, du Retail et de l'entrepreneuriat. Avec un solide business model full cloud, Cegid s'engage dans la durée avec ses clients et accompagne la digitalisation des entreprises, de la TPE aux grands comptes, pour une expérience supérieure, distinctive et mémorable en France comme à l'international. Cegid combine une vision prospective et pragmatique des métiers, associée à sa forte capacité d'innovation, la maîtrise des nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle et une connaissance unique du réglementaire. Dans un monde en évolution rapide, Cegid ouvre les possibles et révèle toute la valeur des métiers de ses clients en leur apportant des solutions utiles et innovantes.

Forte de son ambition internationale et de ses 750 000 clients, Cegid compte aujourd'hui 5 000 collaborateurs et vend ses solutions dans 130 pays. Cegid a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 852 M€ (au 31 décembre 2023). Pascal Houillon a rejoint Cegid en mars 2017, il en est le CEO.

Plus d'informations : www.cegid.com

Suivre Cegid sur les réseaux sociaux :



Contacts presse :

Agence Proches

Pierre Lostanlen

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)7 63 79 53 38

Agence Proches

Elodie Roubaud

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)7 60 43 65 08

Cegid - Responsable Relations Presse

Nathalie Fournier-Christol

nfournierchristol@cegid.com

33 (0)6 49 23 83 14