

## La temporalidad, escapatoria a la crisis

En los tres primeros meses de 2014, según el Servicio Público de Empleo, el 90% de los contratos que se han firmado en España son temporales, registrando éstos un crecimiento del 19,2% respecto del mismo período del año anterior, mientras que la evolución de los contratos indefinidos ha sido del 6,68%. Por tanto, esta tendencia se entrevé en el mercado como una recuperación económica y laboral que va de la mano de esta contratación temporal, que, como anticipan las cifras, es la que registra una mejor evolución en las estadísticas.

Según los expertos y las empresas de trabajo temporal, parece que dejamos atrás el período de crisis y, en este entorno, dichas ETT son una vía para reclutar y para optimizar las estructuras cuando el mercado vuelva paulatinamente a índices económicos positivos. Para muchos, hoy en día, las empresas

tienen equipos muy planos, con pocos recursos de capital humano. Las ETT aconsejan prepararse bien y contratar temporalmente, para poder invertir tiempo y formación en nuevas incorporaciones.

Una simulación realizada por Asemplo revela que si la tasa de penetración de las empresas de trabajo temporal subiese del 0,5% actual al 1,75% (nivel similar a la media de once países de la Unión Europea), se reduciría el número de parados en más de 400.000 trabajadores y crecería el de ocupados por encima de 1,9 millones, rebajándose la economía sumergida hasta un punto porcentual del PIB. Por lo tanto, hemos observado en este número que una de las maneras de reducir la tasa de paro es la temporalidad de la contratación, que dinamiza el mercado laboral y ofrece beneficios al trabajador.

**Directora editorial:** Mónica Gálvez  
**Redactora Jefe:** Angela Zorrilla  
**Coordinadora editorial:** Sonia Mejuto  
**Redacción:** Vanesa Adell, David Marchal, Inma Muñinos  
**Dirección de arte:** Lara Ramos  
**Maquetación:** Jessica González, Anna Roig  
**Fotografía:** Alberto Martín, Emilio Vázquez, Katherin Wermke, Westadio.cat  
**Directora de Marketing y Ventas:** Lluïsa Ferré  
**Dpto. Marketing:** José Manuel López, Patricia Molins  
**Dpto. de Comunicación:** Blanca Camarena  
**Contabilidad:** Cristina González  
**Redacción, administración, publicidad y suscripciones:**  
 Avda. Diagonal, 463 bis, 5.ª 2.ª - 08036 BARCELONA  
 Tel.: 93 419 51 52 / Fax: 93 410 17 55  
 redaccion@custommedia.es  
**Edita:** CUSTOMMEDIA, S. L.  
**Director general:** Toni Caubet  
**Subdirector general:** Carlos Galán  
**Adjunta a dirección:** M. Dolores Pérez  
**Depósito legal:** B-2489-2003  
 EQUIPOS & TALENTO no comparte necesariamente las opiniones expuestas por sus colaboradores. Todos los derechos reservados. Queda totalmente prohibida la reproducción o almacenamiento bajo cualquier forma o medio sin la autorización previa y por escrito de CUSTOMMEDIA, S. L.

### El equipo de... Meta 4

Desde el departamento de RRHH de Meta4, junto con la imprescindible colaboración de nuestros directivos y managers, trabajamos cada día para hacer sentir a cada persona que forma parte de nuestra organización, la importancia de su papel dentro de la misma y facilitarle que pueda dar lo mejor de sí a la hora de desempeñar su labor. Este cuidado comienza desde el momento en que un candidato contacta con nosotros y continúa durante todo el resto de procesos que componen la gestión de su talento.

Nuestra filosofía de gestión de personas se asienta sobre los siguientes pilares:

1. Compromiso con el negocio e importancia de la atención al cliente interno: El apoyo al resto de las áreas de la compañía en su gestión de personas es nuestro objetivo primordial y, como tal, prioriza todas nuestras actividades. Tanto managers como empleados son nuestros clientes, y para ellos diseñamos y ponemos en marcha aquellas herramientas y soluciones que más se ajusten a sus necesidades y a lograr sus objetivos de la manera más eficiente.

2. El buen ambiente laboral es un valioso activo de nuestra compañía: Meta4 es un excelente lugar para trabajar y cuidar nuestro ambiente de trabajo es un compromiso y un motivo orgullo para todos nosotros. La cultura de nuestra compañía, basada en valores como la cooperación, la ética, la confianza, el compromiso y la comunicación franca y transparente, es uno de nuestros valores diferenciales y un atractivo reclamo para la atracción del talento.

3. Compromiso con la mejora continua: Como compañía multinacional de tecnología, nuestro ADN tiene incluido la necesidad de adaptación al cambio y a la diversidad. Así pues, cambiar, adaptarse, mejorar, recibir y atender sugerencias, descubrir necesidades, investigar nuevos conceptos, etc., forman parte de nuestro día a día.

**María José Fraile, HR Director**



- |  |   |  |
|--|---|--|
| 1. Virginia Cáceres, SR HR Specialist                    | 4. Olga de Frutos, HR Development Manager | 7. María del Carmen Cerezo, SR HR Specialist |
| 2. María José Fraile, HR Director                        | 5. María Rodríguez, HR Specialist         |  |
| 3. Miguel Ángel Martín, Personnel Administration Manager | 6. Marta Clemente, Doctor                 |  |

